



# Não são 40 clientes. É uma máquina que trata 40 clientes.

Sistema de operações para agências e freelancers que crescem  
mais depressa do que a memória de quem os gere.

## O que trava uma operação não é o trabalho.

É o que fica por lembrar. O cliente que está há cinco dias sem entregar acessos e ninguém reparou. A campanha que foi publicada sem medição e queimou o orçamento sem ensinar nada à plataforma. Os comprovativos que não seguiram, e por isso o prazo de pagamento nem começou a contar. O relatório que se escreve do zero, outra vez.

A dez clientes, isto resolve-se com memória e esforço. A quarenta, a memória é o gargalo. Pela nossa medição, cada conta consome entre 60 e 90 minutos por mês em trabalho que não é trabalho: escrever o mesmo pedido de acessos, perseguir respostas, copiar listas de verificação e descobrir em que ponto está cada processo.

**A conta que interessa.** A 20 contas por mês, são cerca de 28 horas mensais gastas em coordenação. É quase uma semana de trabalho por mês que não se factura a ninguém.

## A fábrica de campanhas.

### Painel de operação

Cada cliente com identificador próprio e um percurso de fases fixas, do briefing ao pago. As datas que decidem prazos e faturação ficam registadas automaticamente.

### Listas de verificação

Uma lista por cliente, criada sozinha, com tudo o que tem de estar feito antes de publicar. Sem copiar nada à mão.

### Travões de qualidade

Nada vai ao ar sem a medição verificada e o controlo de qualidade fechado. É a diferença entre um orçamento que aprende e um orçamento que evapora.

### Automações em n8n

Briefing lido e transformado em processo, seguimento de acessos, números das campanhas, deteção de anomalias, relatórios e lembretes de faturação.

## Problema, causa provável, ação recomendada.

O sistema não mostra gráficos bonitos. Mostra o que exige decisão hoje, por ordem de urgência:

- **Gastou sem trazer nada.** Uma campanha consumiu orçamento nas últimas 24 horas sem um único contacto. O que verificar primeiro.
- **Custo por contacto disparou.** Comparação automática com os dias anteriores, para olhar para a frequência e o criativo antes de mexer no orçamento.
- **Campanha parada.** Deixou de gastar de um dia para o outro: cartão recusado, anúncio reprovado ou pausa accidental.
- **Cliente sem responder.** Seguimento automático ao segundo e ao quinto dia, e aviso interno ao oitavo.
- **Dinheiro por cobrar.** Entregas feitas há 25 dias ainda sem fatura emitida.

### O LIMITE, DE PROPÓSITO

## As máquinas preparam. As pessoas decidem.

Nenhuma automação altera orçamentos nem publica campanhas. Preparam, avisam e registam. Todas as ações críticas podem ser executadas em modo de simulação, que mostra o que aconteceria sem que nada aconteça. Esta linha não é limitação técnica, é decisão de arquitetura: numa operação que gere dinheiro de terceiros, a aprovação humana é o que protege toda a gente.

## Preços à vista.

### Diagnóstico e plano

**700€**

Auditoria da operação atual, onde se perde tempo e dinheiro, e um plano ordenado por impacto e esforço. Abate no valor do projeto se avançar.

### Núcleo operacional

**2.500€**

Painel com fases e datas, listas de verificação por cliente, travões de qualidade e o alerta diário do que fazer primeiro. Para quem trata 10 a 20 contas por mês. Duas semanas.

### Sistema completo

**desde 5.000€**

Tudo o anterior, mais briefing lido por IA, monitorização das campanhas, deteção de anomalias, relatórios no fim de cada período e lembretes de faturação. Para operações a partir de 20 contas por mês. Três a cinco semanas.

### Manutenção e evolução

**400€/mês**

As plataformas mudam e as automações precisam de quem as vigie. Inclui correções, ajustes e workflows novos conforme a operação cresce.

**Sem IVA** (artigo 53.º do CIVA): o preço apresentado é o final. **E o sistema fica seu:** corre no seu servidor e no seu n8n, com as suas chaves, com código, documentação e formação entregues.

## PRÓXIMO PASSO

## Uma hora, e sabe onde está a perder.

O diagnóstico começa com uma conversa de uma hora sobre como a operação funciona hoje. No fim recebe o mapa do que está a custar tempo e o plano por impacto e esforço.

**Vinícius Monteiro**

V&M Digital Marketing e Automações

+351 934 147 097 · geral@vmdmkt.com · vmdmkt.com